



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

м.Кропивницький-2021

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.
2. Анотація до дисципліни.
3. Мета і завдання дисципліни.
4. Формат дисципліни.
5. Результати навчання.
6. Обсяг дисципліни.
7. Ознаки дисципліни.
8. Пререквізити.
9. Технічне та програмне забезпечення/обладнання.
10. Політика курсу.
11. Навчально-методична карта дисципліни.
12. Система оцінювання та вимоги.
13. Рекомендовані джерела інформації.

1 Загальна інформація

Назва дисципліни	ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ
Викладач	Загребя Максим Михайлович, кандидат економічних наук, доцент
Профайл викладача	
	<p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=5720840932 https://orcid.org/0000-0003-0440-2106 https://publons.com/researcher/1601118/maksym-zahreba/ https://scholar.google.com.ua/citations?user=8UG27sUAAAAJ</p>
Контактний телефон	(0522) 390-514
Консультації	<i>очні</i> – відповідно до затвердженого графіку консультацій; <i>онлайн</i> – е-листування, у месенджері (Facebook-Messenger), вебінари на платформі Zoom (за запитом здобувача)
Система дистанційного навчання	moodle.kntu.kr.ua Distance Learning CNTU

2. Анотація до дисципліни

У системі підготовки здобувачів вищої освіти дисципліну «Інтернет-технології в бізнесі» цілком можна вважати базовою у формуванні комплексу знань і навичок із використання новітніх інформаційних технологій у професійній діяльності.

З появою комп'ютерних мереж, зокрема мережі Інтернет, з'явилися нові можливості для ведення бізнесу, нові категорії послуг, можливість зміни фінансових потоків засобами комп'ютерної мережі.

Саме тому курс «Інтернет-технології в бізнесі» пропонується до вивчення здобувачам вищої освіти у Центральноукраїнському національному технічному університеті.

3. Метаі завдання дисципліни

Мета дисципліни: ознайомлення студентів із принципами організації комп'ютерних мереж та ведення бізнесу їх засобами, і так само розгляд різновиду мережного бізнесу; практичне освоєння правил роботи з основними службами комп'ютерної мережі, розгляд практичного використання бізнес-програм мережі Інтернет, розгляд принципів пошуку необхідної інформації в комп'ютерній мережі Інтернет з метою набуття необхідних навичок для успішного здійснення подальшої трудової діяльності фахівця.

Завдання вивчення дисципліни полягає у:

- розширенні теоретичної бази про застосування Інтернету в діяльності людини, мережеві ресурси, особливості роботи у мережі та її безпеки;
- виробленні умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його *інформацією* відповідного змісту; розробляти корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними; створювати корпоративні спільноти задля реалізації цілей організації, зокрема для обміну *інформацією*;
- формуванні культури й етики роботи з *інформацією* у мережі Інтернет.

4. Формат дисципліни

Для денної форми навчання:

Викладання курсу передбачає для засвоєння дисципліни традиційні лекційні заняття із застосуванням електронних презентацій у поєднанні із практичними роботами, виконанням самостійно підготовлених завдань.

Формат очний (offline / Facetoface).

Для заочної форми навчання:

Формат очний (offline / Facetoface), у міжсесійний період – дистанційний (online).

5. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання:

знати:

- основні Інтернет-технології, що використовуються у бізнесі;
- сучасний стан і напрямки розвитку програмних засобів, що застосовуються в Інтернет;
- етапи та особливості проектування Інтернет-ресурсу;
- можливості Інтернет для корпоративного бізнесу;
- проблеми безпеки і захисту інформації під час здійснення ділових операцій через Інтернет;
- особливості організації інформаційної безпеки Інтернет-ресурсів;

уміти:

- застосовувати основні Інтернет-технології у бізнесі;
- формулювати вимоги до Інтернет-ресурсу;
- планувати, проектувати та керувати процесом створення Інтернет-ресурсу;
- ефективно використовувати інструментарій Інтернет-технологій;

- застосовувати методи інформаційної безпеки стосовно Інтернет-ресурсу.

Набутисоціальнихнавичок(soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти у проектній діяльності;
- не байдуже ставлення до участі у громадських суспільних заходах, спрямованих на підтримку здорового способу життя тощо.

6.Обсягдисципліни

Видзаняття	Кількістьгодин
Лекції	14
Практичнізаняття	14
Самостійна робота	62
Всього	90

7.Ознакидисципліни

Ріквикладання	Курс(рікнавчання)	Семестр	Кількістькредитів /годин	Кількістьзмістовихмодулів	Видпідсумковогоконтролю	Нормативна/вибіркова
2021/2022	III	5	3/90	2	Іспит	Вибіркова

8.Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін, як «Сучасне програмне забезпечення», «Інтернет-технології та ресурси» тощо.

9.Технічнетапрограмнезабезпечення/обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, викладачами та підготовки (друку) рефератів і самостійних робіт.

10.Політика курсу

Академічна доброчесність:

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

Відвідування занять:

Відвідування занять – важлива складова навчання. Очікується, що всі студенти відвідають лекції і практичні заняття курсу.

Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані не пізніше ніж за тиждень до залікової сесії.

Поведінка на заняттях:

Недопустимість: запізнення на заняття, списування та плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті студенти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: «Положення про організацію освітнього процесу в ЦНТУ» (http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/The_provisions_of_company_profile.pdf); «Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти» (<http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/vibir.pdf>); «Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти ЦНТУ» (<http://www.kntu.kr.ua/?view=univer&id=50>); «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ЦНТУ». Режим доступу: http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/polozh_system_yakosti.pdf.

11. Навчально-методична карта дисципліни

Тема	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1			
Тема 1. Структурні зміни в економіці під впливом Інтернет-технологій. 1. Інтернет-практики. 2. Нова економіка. 3. Електронний ринок. 4. Відновлення після кризи. 5. Інтернет-економіка. 6. Зміни в корпоративному управлінні на базі Інтернету.	1	1	5
Тема 2. Дослідження інтерфейсу та функціональних можливостей сучасних браузерів	1	1	5
Тема 3. Сутність та організаційно-економічні форми електронного бізнесу і комерції	1	1	5
Тема 4. Порівняльний аналіз Інтернет-ресурсів	1	1	5
Тема 5. Огляд програмного забезпечення бізнесу в Інтернет. 1. Нові тенденції у розвитку WWW-систем. 2. Web2.0. AJAX. RSS. MASH-UP. Google Street View. 3. Соціалізація Web-сервісу. Блоги. Web3.0. 4. Програмне забезпечення електронної комерції. CMS. 5. Програмне забезпечення створення Інтернет-крамниці.	1	1	5
Тема 6. Дослідження корпоративних сайтів.	1	1	5
Тема 7. Методи просування Web-сайтів в Інтернеті. 1. Пошукова оптимізація. Оптимізація контенту Web-сайту. 2. Контент, його вид та функції. 3. Контентна оптимізація. 4. Складання SEO-текстів.	1	1	5
Змістовий модуль 2			

3	3	3	3	3	3	2	10	3	3	3	3	3	3	2	10	60	40	100
---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	-----

Примітка: Т1, Т2, ..., Т14 – тижні, ЗК1, ЗК2 – підсумковий змістовий контроль

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в навчально-методичній карті. Розподіл балів між видами занять (лекції, практичні заняття, самостійна робота) можливий шляхом спільного прийняття рішення викладача і студентів на першому занятті.

Рівень знань оцінюється:

«Відмінно» / «Зараховано» – здобувач вищої освіти досконало засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і буде відповіді, вільно використовує набуті теоретичні знання у процесі аналізу практичного матеріалу, висловлює власне ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок.

«Добре» / «Зараховано» – здобувач вищої освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, викладає його аргументовано, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, має практичні навички, висловлює власні міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або у процесі аналізу практичного матеріалу.

«Задовільно» / «Зараховано» – здобувач вищої освіти, в основному, володіє теоретичними знаннями з навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх з майбутньою діяльністю.

«Незадовільно» / «Не зараховано» – здобувач вищої освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі; відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

Переведення підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, вираженої у балах, в екзаменаційну (залікову) за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється за відповідною шкалою.

Шкала оцінювання

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка		
		За національною системою (іспит, диференційований залік: курсова робота, практика)	За національною системою (залік)	За системою ЦНТУ
А	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	Зараховано	90–100
В	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	Зараховано	82–89

C	ДОБРЕ – в цілому правильна робота з певною кількістю грубих помилок			74–81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	Зараховано	64–73
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії			60–63
FХ	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перекласти	2 (незадовільно)	Незараховано	35–59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота			1–34

Критерії оцінювання знань і вмінь здобувачів визначені [Положенням про організацію освітнього процесу в ЦНТУ](#) (С. 28-31).

13 Рекомендовані джерела інформації

Базові:

1. Браун М. Методы поиска информации в Интернет. – М.: Новый издательский дом, 2015. – 136 с.
2. Галкин С. Е. Бизнес в Интернет. – М.: Центр, 2008. – 144 с.
3. Закарян И., Филатов И. Интернет как инструмент для финансовых инвестиций. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 256 с.
4. Костяев Р. А. Бизнес в Интернете: финансы, маркетинг, планирование. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 656 с.
5. Левин М. Д. Методы поиска информации в Интернет. – М.: Солон, 2013. – 224 с.
6. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 384 с.
7. Рудакова О. С. Банковские электронные услуги: учеб. пособ. для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 261 с.
8. Симонович С. В., Евсеев Г. А., Мураховский В. И. Интернет. Лаборатория мастера: Практическое руководство по эффективному приему работ в Интернете. – М.: АСТ-Пресс, 2013. – 719 с.
9. Ситник В. Ф. Телекомунікації в бізнесі: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2009. – 204 с.
10. Уилсон Ральф. Планирование стратегии Интернет-маркетинга. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2013. – 264 с.
11. Успенский И. В. Интернет как инструмент маркетинга. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 256 с.
12. Фэй М. Дж. Реклама, маркетинг и дизайн в Интернете. – М.: Русская Редакция, 2009. – 328 с.

Допоміжна

13. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы. – М.: ФиС, 2010. – 248 с.
14. Бабкин С. А. Интеллектуальная собственность в сети «Интернет». – М.: ЮрИнфоР, 2015. – 214 с.
15. Балабанов И. Т. Интерактивный бизнес. – СПб.: Питер, 2011. – 128 с.
16. Бойкова О. Ф. Вопросы авторского права деятельности электронных библиотек // Научно-техническая информация. Сер. 1-2016. – № 10. –

С.22–25.

17. Воробьев А. В. Мир Internet: учеб. пособ. для студ. всех спец. – Х.: ХГИ «НАУ», 2019. – 159 с.
18. Галіцин В. К., Левченко Ф. А. Багатокористувацькі обчислювальні системи та мережі: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2017. – 408 с.
19. Имери В. Как сделать бизнес в Internet. – К.: Диалектика 2018. – 464 с.
20. Комер Д. Принципы функционирования Интернета. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
21. Костенко Л. Онлайн-віресурси бібліотеки: створення, використання // Бібліотечний вісник. – 2018. – №1. – С. 13-17.
22. Лебедев С. В. Web-дизайн: Учебное пособие по созданию и публикации для Интернет. – М.: Альянс-пресс, 2014. – 735 с.
23. Максимов Н. В., Забегаева Н. Н. Информационный поиск и модели поведения пользователей // НТИ. Сер. 1. – 2016. – №11. – С. 10–21.
24. Мелюхин И. С. Озарубежномопытерегулирования Интернета // Научно-техническая информация. Сер. 1. – 2018. – №3. – С. 8–10.
25. Надеждин О. А. Всебраузеры Интернета. – М.: Майор, 2013. – 512 с.
26. Рейман Л. Д. Интернет для служащих государственных организаций и коммерческих фирм. – М.: Фиорд-Инфо, 2011. – 272 с.
27. Сурнікова Ю. Дублінський формат опису електронних публікацій в Internet та проблемийого адаптації в Україні // Вісник Книжкової палати. – 2018. – №8. – С. 24–26.
28. Філіпова Л. Бібліотечно-бібліографічні ресурси Інтернет (аналітичний огляд) // Вісник Книжкової палати. – 2018. – №6. – С. 22–26.
29. Филлипс Дэвид РР в Интернете. – М.: ФАИР-Пресс, 2014. – 319 с.
30. Черный А. И. Введение в теорию информационного поиска. – М.: Наука, 2005. – 238 с.

Інформаційні ресурси:

31. Internet-технології в бізнесі – статті, новини, огляди. [Електронний ресурс] / MyCoop. – Режим доступу до сайту: <http://itb.ucoz.ru>.
32. Как работают поисковые системы. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: http://www.dimok.ru/notes/seo_how_search_engines_work.html
33. Семь ключей – пособие новичкам в интернете. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <http://websib.ru/7key>
34. Справочники и поисковые системы глобального масштаба. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <http://www.openweb.ru/stepanov/library/gsearch.htm>