



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

м.Кропивницький–2021

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.
2. Анотація до дисципліни.
3. Мета і завдання дисципліни.
4. Формат дисципліни.
5. Результати навчання.
6. Обсяг дисципліни.
7. Ознаки дисципліни.
8. Пререквізити.
9. Технічне програмне забезпечення/обладнання.
10. Політика курсу.
11. Навчально-методична карта дисципліни.
12. Система оцінювання та вимоги.
13. Рекомендовані джерела інформації.

1 Загальна інформація

Назва дисципліни	Економіка та організація інноваційної діяльності
Викладач	Бугаєва Марія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
Профайл викладача	ORCID:
Контактний телефон викладача	(0522)390451
E-mail	bmw87forever@gmail.com
Консультації	очні – відповідно до затвердженого графіку консультацій; онлайн – е-листування, у месенджері (Facebook-Messenger), вебінари на платформі Zoom (за запитом здобувача)
Система дистанційного навчання	moodle.kntu.kr.ua/DistancelearningCNTU

2. Анотація до дисципліни

Економіка та організація інноваційної діяльності – навчальна дисципліна, яка дозволить сформувати у здобувачів цілісну систему знань про інноваційні процеси та механізми управління ними, розкрити взаємозв'язок усіх категорій, внутрішню логіку та організаційну модель інноваційного менеджменту.

Завдання для викладача: спираючись на сучасні наукові джерела, статистичну базу, власні знання та економічну ерудицію знайти ефективні засоби донесення до здобувачів змісту навчальної дисципліни, створити умови повноцінного засвоєння ними змісту навчального матеріалу у межах відведеного для цього часу.

Кращому засвоєнню матеріалу курсу сприятиме впровадження викладачами інтерактивних методів навчання та обладнання лекційної аудиторії з мультимедійним проектором, використання можливостей комп'ютерних класів для проведення оперативного та якісного тестування в період модульного контролю.

Враховуючи послідовність накопичення знань та інформації, дисципліна вивчається після викладання таких дисциплін, як: «Вступ до фаху», «Основи економічної теорії» тощо.

Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів.

3. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» полягає у вивченні економічної теорії і практики інноваційної сфери діяльності підприємств та організацій різних форм власності для досягнення ними технологічного і товарного лідерства, вивчення основних засад інноваційної політики і стратегії фірми; організації управління інноваційною діяльністю, визначення найбільш ефективних напрямків оновлення техніко-технологічної бази підприємства та його продукції, з'ясування особливостей організаційних форм забезпечення методів впровадження результатів інноваційної діяльності; висвітлення системи регулювання, стимулювання інноваційних процесів, захисту інновацій; обґрунтування організаційно-економічного механізму фінансування інноваційних проектів сучасного ціноутворення на наукомістку продукцію та оцінку соціально-економічної ефективності результатів наукових досліджень.

Завдання для здобувача: у межах часу, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, керуючись отриманою навчальною інформацією, навчитися аналізувати та розв'язувати теоретичні і практичні проблеми забезпечення ефективної інноваційної діяльності, знати тенденції розвитку інновацій,

особливості процесу створення та формування попиту на інновації; сучасні організаційні форми реалізації інновацій; сутність і складові елементи інноваційної політики, види інноваційних стратегій, структури управління інноваційною діяльністю; цілі та завдання системи фінансування інноваційних процесів, методи стимулювання інноваційної діяльності.

4. Формат дисципліни

Для денної форми навчання:

Викладання курсу передбачає для засвоєння дисципліни традиційні лекційні заняття із застосуванням електронних презентацій у поєднанні із практичними роботами, виконанням самостійно підготовлених завдань.

Формат очний (offline / Facetoface).

Для заочної форми навчання:

Формат очний (offline / Facetoface), у міжсесійний період – дистанційний (online).

5. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- сучасні тенденції розвитку інновацій;
- форми інновацій, методи та інструментарій їх створення;
- основи побудови системи менеджменту інновацій;
- принципи державного регулювання та основи державної інноваційної політики;
- методи маркетингу, фінансування, організації та планування інноваційної діяльності.

вміти:

- обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства;
- здійснювати аналіз економічного, інформаційного та правового забезпечення інноваційних проєктів;
- формувати і розробляти інформаційну політику підприємства;
- володіти методами стратегічного управління інноваціями;
- здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Набути соціальних навичок (soft-skills):

- володіти комунікативними вміннями висловлювати повноцінно власне бачення; здійснювати професійну комунікацію;
- сформувати потребу високого рівня культури спілкування, естетичного смаку та чуття слова.

6. Обсяг дисципліни

Вид заняття	Кількість годин
Лекції	28
Практичні заняття	14

Самостійна робота	78
Всього	120

7. Ознаки дисципліни

Рік викладання	Курс (рік навчання)	Семестр	Кількість кредитів/годин	Кількість змістових модулів	Вид підсумкового контролю	Нормативна/вибіркова
2021/2022	III	5	4/ 120	2	Залік	Вибіркова

8. Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Основи економічної теорії», «Основи комп'ютерних технологій», «Вступ до фаху».

9. Технічне та програмне забезпечення/обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, викладачами та підготовки (друку) рефератів і самостійних робіт.

10. Політика курсу

Академічна доброчесність:

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

Відвідування занять:

Відвідання занять – важлива складова навчання. Очікується, що всі студенти відвідають лекції і практичні заняття курсу.

Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані не пізніше ніж за тиждень до залікової сесії.

Поведінка на заняттях:

Недопустимість: запізнення на заняття, списування та плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті студенти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: «Положення про організацію освітнього процесу в ЦНТУ» (http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/The_provisions_of_company_profile.pdf); «Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти» (<http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/vibir.pdf>); «Положення про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти ЦНТУ» (<http://www.kntu.kr.ua/?view=univer&id=50>).; «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ЦНТУ».

Режим доступу: http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/polozh_system_yakosti.pdf.

11 Навчально-методична карта дисципліни

Тема	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Модуль 1. Теоретичні, організаційні засади та управління інноваційною діяльністю			
Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.	2		4
Тема 2. Теоретичні засади сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.	2		5
Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	2	2	5
Тема 4. Інноваційна політика підприємства.	2		5
Тема 5. Управління інноваційними процесами.	2		5
Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.	2		5
Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.	2	2	6
Змістовий модуль 2. Особливості розвитку інноваційної діяльності у сучасних умовах		2	5
Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.	2	2	5
Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційного забезпечення інноваційної діяльності.	2	2	5
Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.	2		5
Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	2		6
Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.	2		5
Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	2	2	5
Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності	2	2	6
Разом	28	14	78

12. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: залік.

Контроль знань та умінь здобувачів (поточний та підсумковий) здійснюється за кредитною трансферно-накопичувальною системою організації освітнього процесу в ЦНТУ. Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни визначається за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») шкалами оцінювання результатів навчання. Він складається з рейтингу поточної навчальної роботи впродовж семестру, для оцінювання якої призначається 100 балів.

За навчальним планом передбачається при вивченні навчальної дисципліни виконання певних видів робіт на лекційних, практичних, семінарських заняттях, виконання індивідуальних завдань, інших видів навчальної діяльності, тому оцінка здобувачам вищої освіти вище 60 балів може виставлятися без виконання ними підсумкової залікової роботи.

Семестровий залік проводиться на останньому занятті, до початку екзаменаційної сесії.

Розподіл балів, які отримують студенти при вивченні дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності»

Поточний контроль та самостійна робота																Підсумковий контроль	
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2								Всього	Залік
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	ЗК 1	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	ЗК 2		
5	5	5	5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	15	100	100

Примітка: T1, T2, ..., T14 – тижні, ЗК1, ЗК2 – поточний змістовий контроль

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в навчально-методичній карті. Розподіл балів між видами занять (лекції, практичні заняття, самостійна робота) можливий шляхом спільного прийняття рішення викладача і студентів на першому занятті.

Рівень знань оцінюється:

«Відмінно» / «Зараховано» – здобувач вищої освіти досконало засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання у процесі аналізу практичного матеріалу, висловлює власні міркування стосовно тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок.

«Добре» / «Зараховано» – здобувач вищої освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, викладає його аргументовано, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, має практичні навички, висловлює власні міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або у процесі аналізу практичного матеріалу.

«Задовільно» / «Зараховано» – здобувач вищої освіти, в основному, володіє теоретичними знаннями з навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх з майбутньою діяльністю.

«Незадовільно» / «Не зараховано» – здобувач вищої освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі; відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані. Студенти, які не з'явилися на іспит без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Переведення підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, вираженої у балах, в екзаменаційну (залікову) за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється за відповідною шкалою.

Шкала оцінювання

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка		
		За національною системою (іспит, диференційований залік: курсова робота, практика)	За національною системою (залік)	За системою ЦНТУ
А	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною	5 (відмінно)	Зараховано	90–100

	кількістю помилок			
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середньогорівня з кількома помилками	4 (добре)	Зараховано	82–89
C	ДОБРЕ – в цілому правильна робота з певною кількістю грубих помилок			74–81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	Зараховано	64–73
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії			60–63
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	Незараховано	35–59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота			1–34

Критерії оцінювання знань і вмінь здобувачів визначені [Положенням про організацію освітнього процесу в ЦНТУ](#) (С. 28 – 31).

13. Рекомендовані джерела інформації

Базові:

1. Економіка організації інноваційної діяльності: навч. пос./Л.І.Цигилик, С.О.Кропельницька, О.І.Мозіль, І.Г.Ткачук – К.: Центр навч. літератури 2004. – 128с.
2. Економіка організації інноваційної діяльності: Підручник/О.І.Волков, М.П.Денисенко. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
3. Йохна М.А. Стадник В.В. Економіка організації інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр «Академія» 2005. – 400с. (Альма-матер).
4. Микитюк П.П. Інноваційна діяльність: Навч. пос./П.П.Микитюк, Б. Г.Сенів – К.: Центр учбової літератури 2009. – 392 с.
5. Павленко А.А. Економіка організації інноваційної діяльності: Навч. пос. – К.: КНЕУ, 2004 – 204с.
6. Управление инновациями: в 3-х кн. Кн. 3 Базовые компоненты управления инновационными процессами: Уч. пос./А.А.Харин, И. Л. Коленский, Н.Н. Луценко и др. Под ред. Ю.В.Шленова. – М.: Выс. шк. 2003. – 240с.
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998.
8. Черваньов Д.М., Нейкова Л.І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. Україна – К.: Т-во «Знання», КОО, 1999.
9. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. – М.: Прогрес, 1982.

Додаткові:

1. Алымов А.Н., Гончарова Н.П. и др. Управление инновационным циклом – К.: «Наукова думка», 1993.
2. Анышин В.М. Промышленная политика и инновационная стратегия. М.: 1995.
3. Бажал Ю.М. Экономическая теория технологических изменений: Навчальний посібник. – К.: Заповіт, 1996.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов Санкт-Петербург. Москва. Харьков. Минск. 2001.
5. Бодюк А.В. Інновації технологічних перетворень виробництва. К., 1995.
6. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инновации – М.: Информационно-издательский дом «Филин», 1997.
7. Венедиктова В.И. Гудвилл: цена престижа фирмы. – Харьков: Консурс, 1998.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник – М.: Высшая школа, 1995.
9. Гунин В.Н., Баранчев В.П., Устинов В.А. Управление инновациями. – М. «Инфра-М», 1999.
10. Дж.П. Райт «Дженерал Моторс» в истинном свете./Перевод с англ. М.: Прогресс, 1985.
11. Завлин П.Н., Ипатов А.А., Кулагин А.С. Инновационная деятельность в условиях рынка. – Санкт-Петербург, 1994.

12. Завлин П.Н., Казанцева А.К. Инновационный менеджмент: Справочное пособие. – Санкт-Петербург, 1998.
13. Завлин П.Н., Васильева А.В. Оценка эффективности инноваций. – СПб: Бизнес-пресса, 1998.
14. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Под ред. С.Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
15. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика: Навч. посібник. – К. : КНЕУ, 1999.
16. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. – М. : ИНФРА–М, 1997.
17. Коренной А.А., Карпов В.И. Курс инновационного менеджмента – К. : НИИ Статистика, 1997.
18. Молчанов Н.Н. Инновационный процесс: организация и маркетинг. – СПб: Изд. С.-Петербургского университета, 1995.
19. Пашута М.Г., Шкільнюк О.М. Інновації: понятійно-термінологічний апарат економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посібник для вузів. – К. : Центр навч. літ.-ри, 2005 – 118с.
20. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. Управление организацией: Учебник. М. : ИНФРА, 2000 г.

Інформаційні ресурси:

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» // Відомості Верховної Ради України. – 1992р. – №10.
2. Закон України «Про лізинг» // Баланс. – 1998 – №3(180).